



CHEATSHEET

Zo schrijft u een blog voor uw advocatenkantoor dat scoort in Google



Voor het schrijven: bepaal hoe het blog past in de strategie van het kantoor

Het kantoor	Een advocatenkantoor in Gent gespecialiseerd in verkeersrecht.
Doel	Cliënten aantrekken die nu een advocaat nodig hebben.
Strategie	Blogberichten en landingspagina's om potentiële cliënten te vinden.
Zoekwoord	verkeersongeval advocaat Gent

Waar zoekt een potentiële cliënt naar die een verkeersrechtadvocaat nodig heeft? Op welke termen zoeken ze online?

Het schrijven: hoe ziet een geoptimaliseerd blog eruit voor Google?

Hieronder vindt u een voorbeeld van een SEO-blog over het aangegeven zoekwoord. We gebruiken "Lorum Ipsum" als placeholder voor de eigenlijke tekst die dit blog zou hebben. De belangrijke elementen van het blog staan in het Nederlands en zijn onderlijnd of in het vet weergegeven.

Het zoekwoord moet in de H1-titel vermeld staan.

Titel (H1): Lorum ipsum verkeersongeval advocaat Gent

Best vermelden we in de introductie het zoekwoord of een variant daarvan.

Introductie: Nam augue erat, hendrerit in libero id, consequat commodo nunc. Fusce egestas augue ac tellus finibus pulvinar. Nulla **advocaat verkeersongevallen in Gent** congue dolor, eu elementum purus. Nulla tempus leo eget lacinia aliquet.

Nullam nec porttitor lectus. Curabitur eget eleifend lectus. Curabitur sollicitudin augue at magna lacinia, eget tristique sapien pretium. Pellentesque molestie lorem ut mauris convallis sodales. Sed scelerisque leo arcu.

Tussentitel (H2): Cras verkeersongeval Gent sollicitudin

U zet best een gerelateerd zoekwoord in de H2-titel(s). Het zoekwoord te vaak letterlijk vermelden kan Google als spam zien en het artikel lager ranken in de zoekresultaten.

In de tekst vermeldt u enkele malen het zoekwoord of een variant. Ook hier vinden we een balans tussen on topic blijven en te vaak het zoekwoord herhalen.

Nam bibendum egestas sodales. Etiam sit amet nisl ante. Donec sed leo a metus scelerisque mattis vel ut felis. Nam ac mi leo. Donec pharetra a libero eu convallis. Ut interdum orci in nulla interdum, nec mattis massa accumsan. Fusce ultricies **advocaat verkeersongeval Gent** in justo molestie consequat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. **Dit staat in het verkeerswetboek** ac scelerisque.

Neem een link op naar een andere betrouwbare website. Een betrouwbare website is bijvoorbeeld de Universiteit Gent of een overheidswebsite. Dit geeft ons artikel meer autoriteit in de ogen van Google.

Fusce dignissim est eu nibh malesuada interdum. Nam posuere dignissim pretium. Suspendisse mollis accumsan varius. Etiam sit amet nisl sit amet ante volutpat pellentesque id sed tellus. Integer feugiat laoreet nisl lacinia venenatis.

Een afbeelding in het artikel verwerken is niet alleen leuk voor de lezer maar ook zoekmachines waarderen dit. Geef de afbeelding een goede naam zoals "advocaat-gent-verkeersongeval.jpg" en voeg een relevante beschrijving toe aan de afbeelding in WordPress wanneer u het blog online zet.

AFBEELDING



Tussentitel (H2): Aliquam erat volutpat **Verkeersongeval advocaat Gent** nodig?

Het zoekwoord of een variant.

Tussentitel (H3): Vluchtmisdrijf

Waar zoekt uw bezoeker mogelijk allemaal naar? Hoe creëren u waarde en toont u dat u hen kan helpen.

Cras nec ex congue, dapibus ipsum ac, sollicitudin elit. Quisque blandit est a quam mattis, non pharetra neque elementum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Morbi non consectetur diam. Etiam vehicula neque est, sed finibus velit pharetra nec. Morbi vel semper lectus.

Tussentitel (H3): **Letselschade verkeersongeval**

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Morbi rhoncus eu lorem ac scelerisque. Verkeersongeval advocaat Gent est eu nibh malesuada interdum. Nam posuere dignissim pretium. Suspendisse mollis accumsan varius. Etiam sit amet nisl sit amet ante volutpat pellentesque id sed tellus. Integer feugiat laoreet nisl lacinia venenatis.

Tussentitel (H3): **Verzekering verkeersongeval**

Neem ook een link op naar een andere pagina op uw website. Een interne link toont aan Google dat deze artikelen iets met elkaar te maken hebben en u deze pagina belangrijk vindt. Zo helpt u ook deze andere pagina hoger in Google te ranken.

Etiam efficitur vel diam a vestibulum. Integer finibus, sapien eget aliquet mattis, enim mi dapibus massa, quis fringilla dolor urna eget lacus. Interdum **verzekeringensclaims bij verkeersongevallen** fames ac ante ipsum primis in faucibus.

Praesent nec ante ac ante scelerisque luctus non nec nibh. Sed interdum tincidunt elit. In luctus verkeersongeval advocaat Gent porta. Fusce eu hendrerit leo.

Tussentitel (H2): Morbi rhoncus eu lorem ac scelerisque

Niet elke H2-titel moet het zoekwoord of een variant ervan bevatten.

Cras nec ex congue, dapibus ipsum ac, sollicitudin elit. Quisque blandit est a quam mattis, non pharetra neque elementum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Morbi non consectetur diam. Etiam vehicula neque est, sed finibus velit pharetra nec.

Vergeet niet een duidelijke call to action met uw contactgegevens op te nemen.

In luctus molestie porta. Fusce eu hendrerit leo. Verkeersongeval advocaat Gent nodig? Neem contact op via [e-mail], [telefoonnummer]! Nulla tempus leo eget lacinia aliquet.



Na het schrijven: enkele laatste optimalisaties voor Google

- ❖ **URL:** verkeersongeval-advocaat-gent
- ❖ **Metadata:** heeft u een verkeersongeval advocaat in Gent nodig? Ons advocatenkantoor geeft u graag vrijblijvend advies.
- ❖ **Uitgelichte afbeelding:** naam: advocaat-gent-verkeersongeval.jpg en Alt tekst: ons advocatenkantoor in Gent helpt u bij verkeersongevallen zoals deze.

In de URL (de link naar de blog) nemen we het zoekwoord op. Deze URL is best kort en to the point.

In de **metadata** zetten we een beschrijving waar het artikel over gaat. Deze beschrijving is maximaal 160 tekens en zal vaak onder de titel in de Google-resultaten staan. Ook hier nemen we het zoekwoord op.

Geef uw blog een passende **uitgelichte afbeelding** voor u deze online zet. Geef deze uitgelichte afbeelding een goede naam (advocaat-gent-verkeersongeval.jpg) en een passende beschrijving (de alt tekst).



Vaak gestelde vragen

Waarom staat mijn blog niet op de eerste plaats na het volgen van deze cheat sheet?

In deze cheat sheet staat enkel de basis om een goedscorend blog te schrijven. Om zo hoog mogelijk in Google te scoren moet naar het totaalplaatje van uw website gekeken worden. Denk maar aan laadsnelheid, design, backlinks, etc. Er zijn meer dan 200 factoren die bepalen hoe hoog een blog scoort in Google.

Law Leads kan u helpen om zowel uw blogs als uw gehele website te optimaliseren om meer en sneller nieuwe cliënten aan te trekken.

Hoeveel woorden heeft een goed blog?

Er is geen vast woordenaantal waar u moet naar streven. Een goed idee is om eens te kijken naar de eerste resultaten in Google van concurrerende websites en dit als referentie te nemen. Zorg ervoor dat uw blog waardevol en relevant is voor de lezers, niet enkel voor Google.

Is een juridisch blog mijn tijd of investering waard?

Ja. Het is niet ongewoon dat cliënten hun investering in SEO (Google-optimalisatie) in minder dan één jaar (meerdere malen) terugverdienen. Wanneer u weet wat u doet en de technische kennis heeft, is het mogelijk om na verloop van tijd 12 euro omzet te halen uit elke euro die in SEO wordt geïnvesteerd.

Hoe kan Law Leads mijn kantoor helpen groeien?

Law Leads is een niche marketingbureau waar meerdere ex-advocaten en juristen werken. Wij hebben als geen ander bureau inzicht in de juridische sector en hoe optimale resultaten te halen voor advocatenkantoren. Wij helpen dagelijks kantoren met 1 tot 100+ advocaten met:

- ◆ Google-optimalisatie
- ◆ Schrijven en optimaliseren van juridische blogs
- ◆ Webdesign
- ◆ Copywriting van webteksten
- ◆ Content marketing
- ◆ Online advertenties



Wij helpen u graag de beste strategie voor uw advocatenkantoor te bepalen. Neem contact met ons op via info@lawleads.be om een vrijblijvend gesprek in te plannen en te bespreken wat de mogelijkheden zijn.